



Wien, 7. Januar 2008
Presseinformation

Europäischer Excellence Award 2007

für

**„HELP – Für ein rauchfreies Leben“,
eine Kampagne der GD Gesundheit und Verbraucherschutz der
Europäischen Kommission**

Die Kampagne ‚HELP – Für ein rauchfreies Leben‘ wurde am 13. Dezember 2007 mit dem European Excellence Award ausgezeichnet.

Überzeugend für die Jury war die strategische, kreative Herangehensweise an das Thema mit einer konsequenten, zielgerichteten Message und der Schaffung einer europäischen „Marke“ für Rauchfreiheit sowie der Aussage, dass Rauchen absurde Verhaltensweisen hervorruft.

Die Kampagne „HELP – Für ein rauchfreies Leben“ ist in ihrer Stossrichtung einzigartig: Sie erreicht die Zielgruppe junger Menschen über TV- und Internetkampagnen, eine Website in 22 Sprachen sowie verschiedene PR-Aktivitäten und Events in allen 27 Mitgliedstaaten. Die Kampagne wurde von LBC, einem Konsortium aus drei spezialisierten Kommunikationsagenturen, entwickelt.

Bisherige Ergebnisse der Kampagne:

- 3 Milliarden Medienkontakte
- 60% der jungen EuropäerInnen erinnern sich an zumindest einen Film
- Breite Zustimmung zur TV-Kampagne: 83% der unter 25-Jährigen
- 4,2 Millionen Zugriffe auf die Help-Website
- Über 570 Veranstaltungen in ganz Europa
- Über die Kampagne wurde 5000 Mal in Printmedien/TV/Rundfunk/Web berichtet
- Über 200.000 CO-Messungen in den 27 Mitgliedsländern
- Über 53.000 Anmeldungen für das E-Mail Coaching

Die Gewinner des Europäischen Excellence Awards 2007 wurden von einer Fachjury aus 600 Einreichungen aus ganz Europa ermittelt. Die Help-Kampagne wurde in der Kategorie „Consumer Health“ ausgezeichnet.

Weitere Informationen finden sich unter: www.help-eu.com



HELP – Für ein rauchfreies Leben

Die von EU-Kommissar Markos Kyprianou ins Leben gerufene Kampagne der Europäischen Kommission 'HELP–Für ein rauchfreies Leben' zielt darauf ab, die Menschen in den 27 Mitgliedstaaten der EU mit einer TV-Kampagne und diversen Werbeaktivitäten zu überzeugen, mit dem Rauchen aufzuhören oder erst gar nicht damit anzufangen.

Presseaussendungen, Pressemappen, Logos und Bilder der HELP-Kampagne sind auf der Website www.help-eu.com downloadbar.

Pressekontakt:

L&W MarCom Austria GmbH • Evelyn von Wieser

Annagasse 4 • A - 1010 Wien

phone +43 (0)699 161 500 00 • fax +43 (0)1 513 460 246 • email office@lw-marcom.at

Presseinformationen zur HELP-Kampagne finden Sie unter: <http://www.help-eu.com>.

Österreichspezifische News zum Thema finden Sie unter: <http://www.aerzteinitiative.at>.