

Tobacco Control in France

European Conference on Tobacco or Health

Emmanuelle Béguinot

23/03/2017

National Committee for Tobacco Control

Studies & Prevention

- Founded in 1868
- Small organisation
- But gathering different kinds of expertises re TC
- Member of FCA, SFP

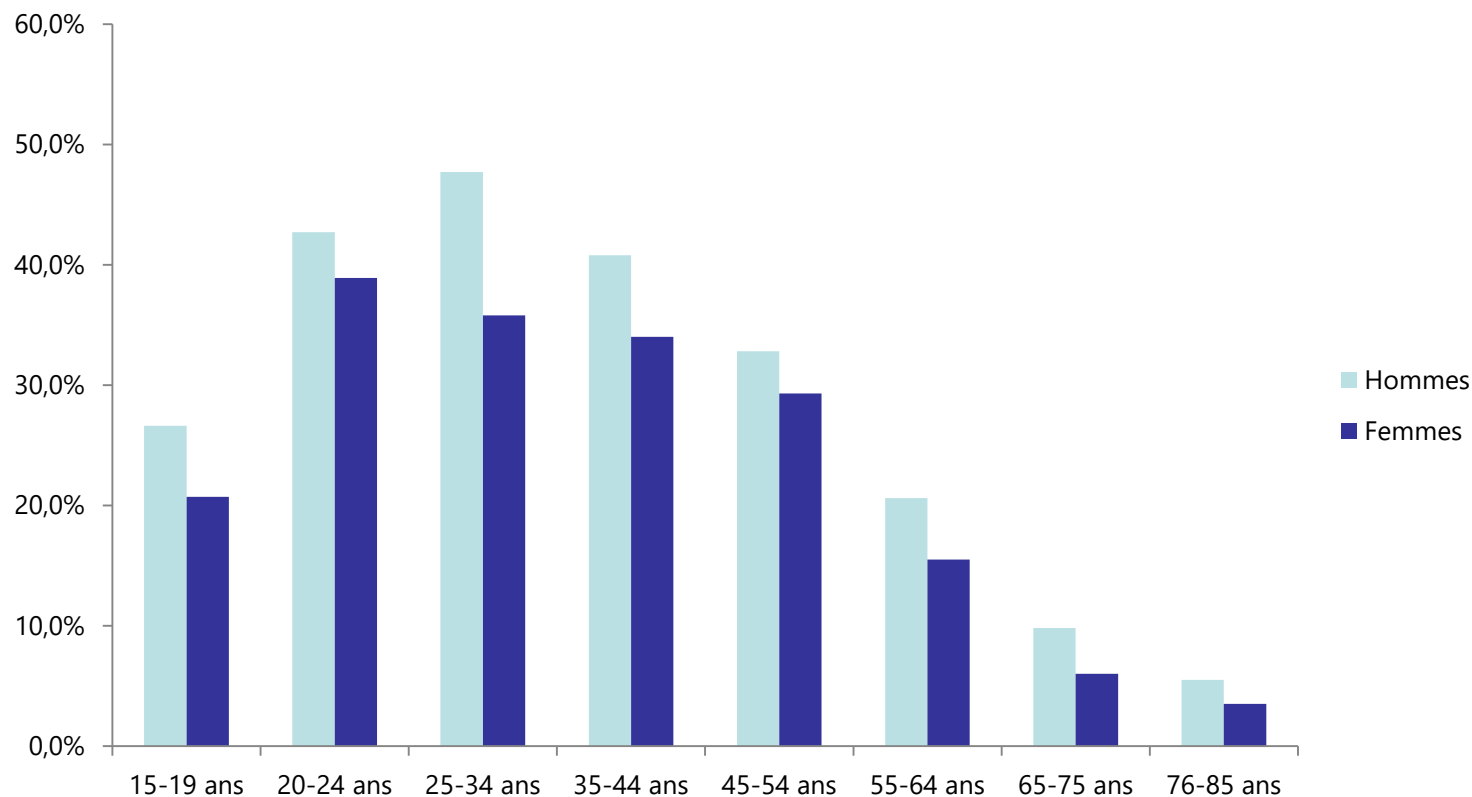
Advocacy

- In support for the adoption of efficient TC measures
- In support for the implementation and enforcement of TC measures
- Litigations and public health jurisprudence



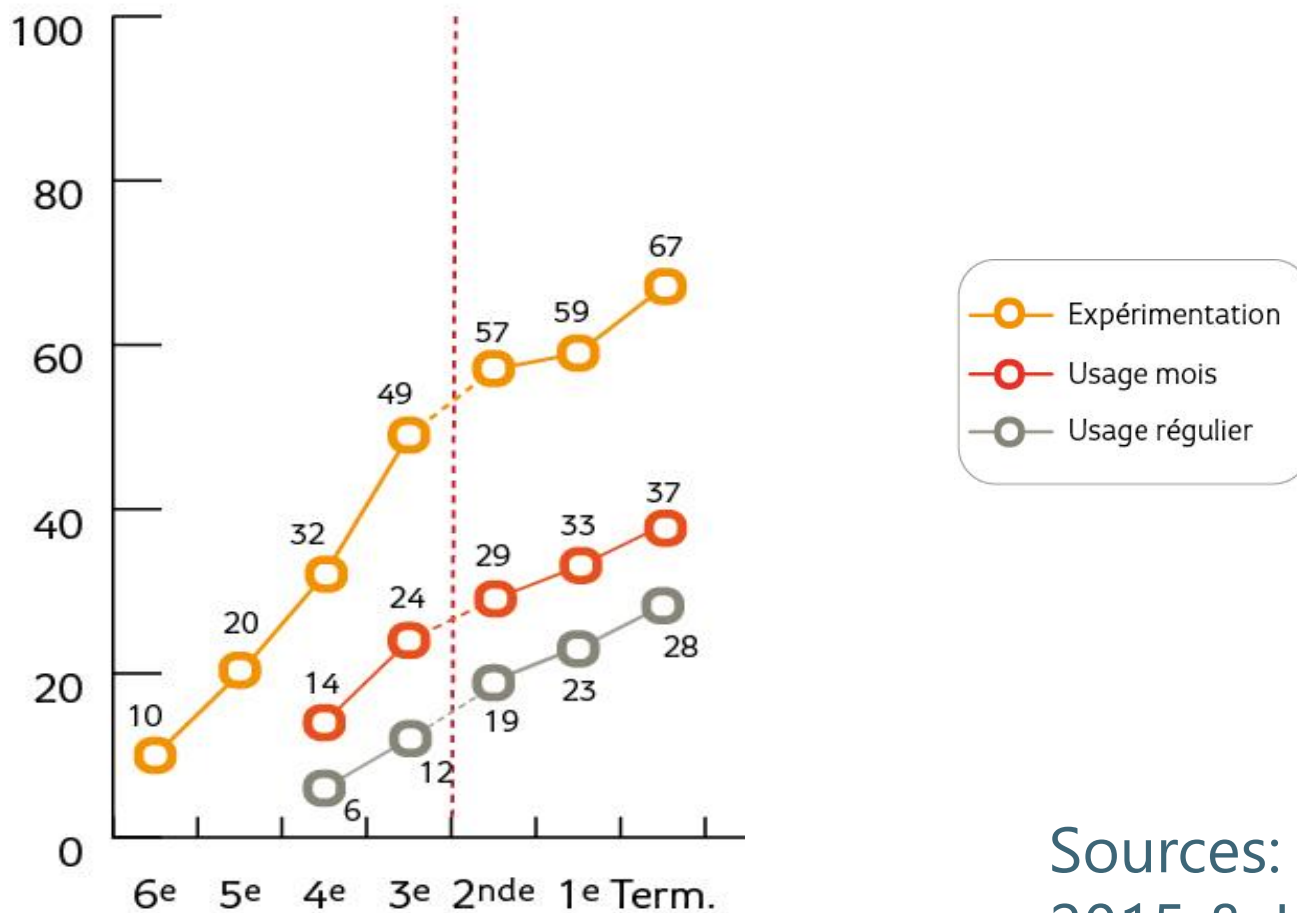
France : a high level of smoking prevalence

Regular consumption



Source : INPES – Baromètre 2010

Consumption of young people



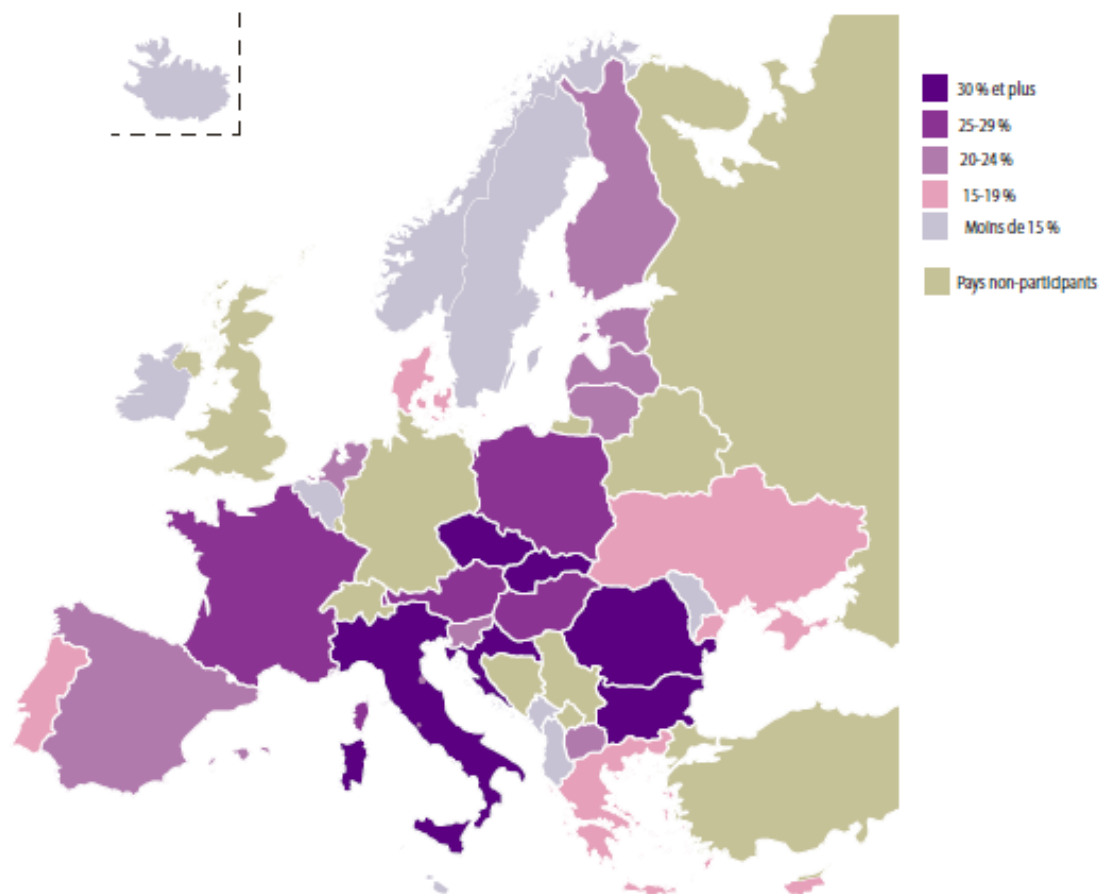
Sources: ESPAD
2015 & HBSC
2014



France in Europe

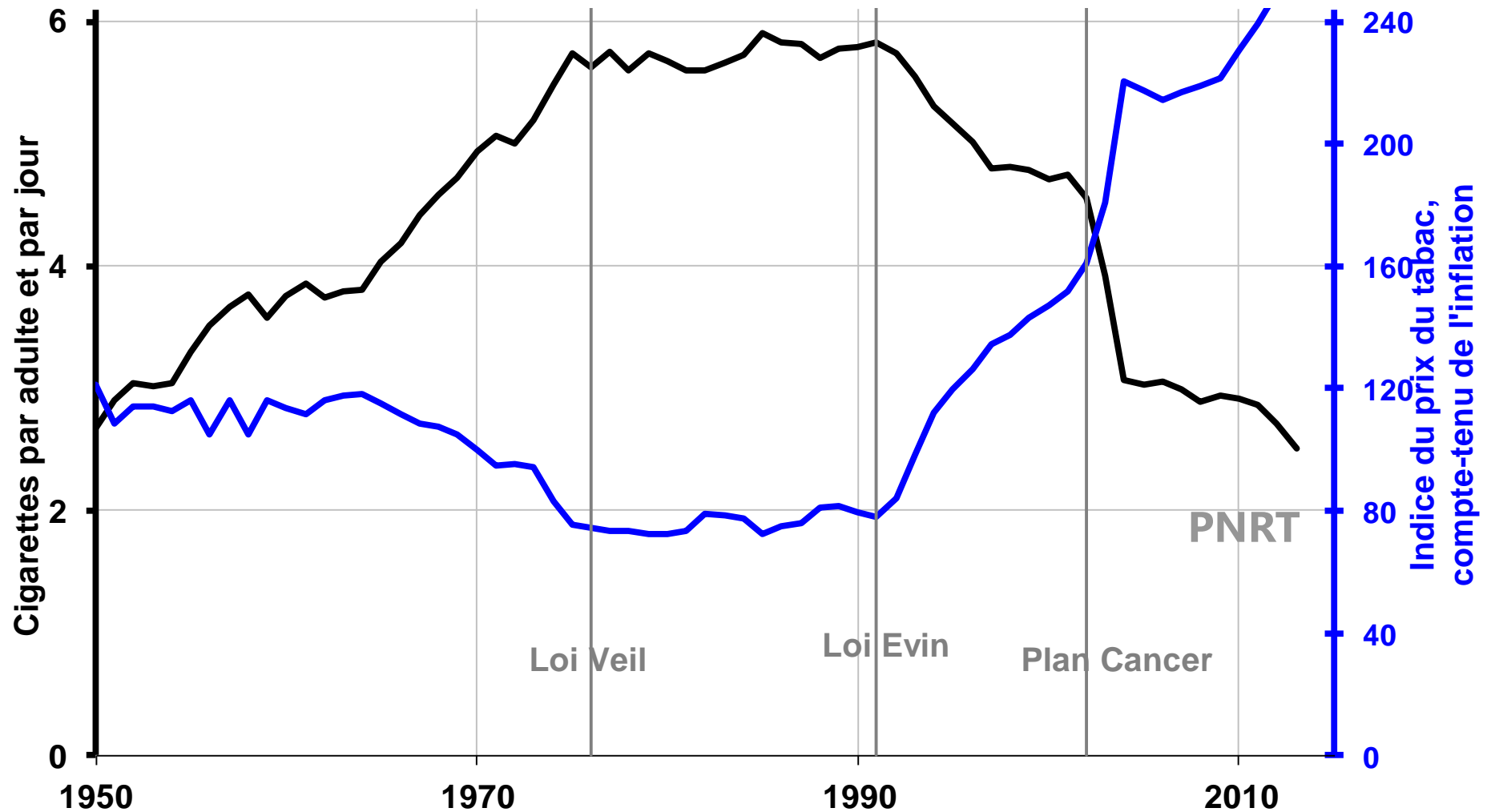
Consommation de cigarettes dans le mois à 16 ans, en Europe

Au moins un usage de cigarettes
au cours des 30 derniers jours précédant l'enquête



Trend of evolution

Ventes et prix évoluent en miroir



Source Catherine Hill, Le contrôle du prix du tabac en France, Institut Gustave Roussy

Weaknesses of TC in France – Report of the Cour des Comptes in 2012-2013

- Globally : there were no pilot, no objectives, **no strategy**, no means, no coordination.
- Means were used to support tobacco retailers and not to fight against smoking because of the **interference of the tobacco lobby ;**
- France adopted **scattered measures** but without communication campaigns, without control to check if they were really enforced,
 - ⇒ a weak efficacy
 - ⇒ a symbol of a **lack of political will**
- Ex : Graphic warning,
Small and insufficient increases of prices,
Ban of sale to minors

PNRT – TPD : a new deal

Cancer
2014-2019
Objectif 10

PROGRAMME
NATIONAL
DE REDUCTION
DU TABAGISME
2014 -2019

Objectives

- By 2020 : -10% of smokers
- By 2025 : Smoking prevalence < 20%
- By 2032 : Non smoking generation



3 Orientations

- Prevention : protection of young people
- Support for smokers to quit
- Actions regarding the economy of tobacco

Illustration of new measures

- Advertising ban on POS,
- Ban of patronage, CSR,
 - + Obligation of transparency re lobbying
- Smoking ban in cars in presence of minors
 - + Smoking ban in children's playground

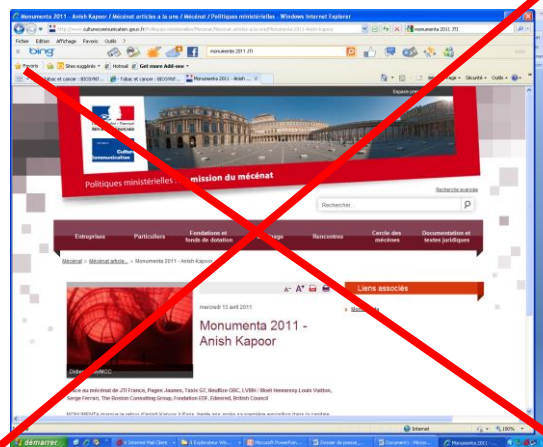


Illustration of new measures

- Obligation for the tobacco retailer to ask for ID card proving the majority
- Extension of bodies in charge of control for the enforcement : ability for local police agents
- Restriction for the installation of new tobacco retailers
- Ratification of the protocol against illicite trade of tobacco products



Illustration of new measures

- Transposition of the TPD : ban of attractive aromas
- Extension of professionals who are allowed to prescribe NRT (see nurses, midwives, physiotherapists, dentists)
- Increase for the reimbursement for treatment for smoking cessation
- Campaigns



Emblematic provisions : a plain packaging and plain product



Promotional names & trademarks

29.4.2014

EN

Official Journal of the European Union

L 127/1

I

(Legislative acts)

DIRECTIVES

DIRECTIVE 2014/40/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL

of 3 April 2014

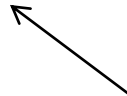
on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC

(Text with EEA relevance)

Article 13

Product presentation

1. The labelling of unit packets and any outside packaging and the tobacco product itself shall not include any element or feature that:
 - (a) promotes a tobacco product or encourages its consumption by creating an erroneous impression about its characteristics, health effects, risks or emissions; labels shall not include any information about the nicotine, tar or carbon monoxide content of the tobacco product;
 - (b) suggests that a particular tobacco product is less harmful than others or aims to reduce the effect of some harmful components of smoke or has vitalising, energetic, healing, rejuvenating, natural, organic properties or has other health or lifestyle benefits;
 - (c) refers to taste, smell, any flavourings or other additives or the absence thereof;
 - (d) resembles a food or a cosmetic product;
 - (e) suggests that a certain tobacco product has improved biodegradability or other environmental advantages.
2. The unit packets and any outside packaging shall not suggest economic advantages by including printed vouchers, offering discounts, free distribution, two-for-one or other similar offers.
3. The elements and features that are prohibited pursuant to paragraphs 1 and 2 may include but are not limited to texts, symbols, names, trademarks, figurative or other signs.



Co - authorisation budget and health minister

- Process of « homologation of prices »

2 février 2017 JOURNAL OFFICIEL DE LA RÉPUBLIQUE FRANÇAISE Texte 28 sur 121

Royale Menthol, en 20 unités * (anciennement Royale menthol, en 20 unités)	6,9	7,1
Royale rouge 100s, en 20 unités	7	7,2
Royale rouge longues, en 20 unités	7	7,2
Royale rouge, en 20 unités	6,9	7,1
Royale super slims menthol polaire, en 20 unités *	6,9	7,1
Royale super slims menthol, en 20 unités *	6,9	7,1
The King Onyx Crush Ball, en 20 unités	6,5	Retrait
Virginia Slims No 602, en 20 unités * (anciennement Virginia slims superslimes blanc, en 20 unités)	6,7	Sans changement
Virginia Slims, en 20 unités * (anciennement Virginia slims superslimes noir, en 20 unités)	6,7	Sans changement
Vogue bleue, en 20 unités * (anciennement Vogue l'originale bleue, en 20 unités)	7	Sans changement
Vogue pastel, en 20 unités * (anciennement Vogue l'originale pastel, en 20 unités)	7	Sans changement
Vogue verte, en 20 unités * (anciennement Vogue l'originale verte, en 20 unités)	7	Sans changement
Winston Authentic, en 20 unités	6,5	6,7
Winston blue 100's, en 20 unités (anciennement Winston blue 100 mm, en 20 unités)	6,5	6,7
Winston Blue X X L, en 30 unités (anciennement Winston blue, en 30 unités)	9,75	10

(*) Référence homologuée pendant un an à compter de l'entrée en vigueur de l'arrêté (tous produit de tabac), sauf pour les cigares pour lesquels le délai d'homologation est de deux ans.

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE ET DES FINANCES

Arrêté du 1^{er} février 2017 modifiant l'arrêté du 24 juin 2016 portant homologation des prix de vente au détail des tabacs manufacturés en France, à l'exclusion des départements d'outre-mer

NOR : ECFD1638031A

La ministre des affaires sociales et de la santé et le secrétaire d'Etat chargé du budget et des comptes publics,
Vu le code général des impôts, notamment ses articles 568, 572, 572 bis et 575 E bis ;
Vu le code de la santé publique, notamment ses articles L. 3512-21, R. 3512-26 et R. 3512-30 ;
Vu l'annexe II au code général des impôts, notamment son article 284 ;
Vu l'arrêté du 24 juin 2016 modifié portant homologation des prix de vente au détail des tabacs manufacturés en France, à l'exclusion des départements d'outre-mer,

Arrêtent :

Art. 1^{er}. – A compter du 20 février 2017, la nomenclature des prix de vente au détail des tabacs manufacturés en France, à l'exclusion des départements d'outre-mer, annexée au présent arrêté, entre en vigueur.

Art. 2. – Dans les départements de Corse, les prix de vente au détail des tabacs manufacturés sont déterminés conformément aux dispositions de l'article 575 E bis du code général des impôts.

Art. 3. – Pour les acheteurs-revendeurs et les revendeurs de tabacs manufacturés mentionnés au premier alinéa de l'article 568 du code général des impôts, les prix de vente au détail des tabacs manufacturés sont déterminés conformément aux dispositions de l'article 572 bis du même code.

Art. 4. – La directrice générale des douanes et droits indirects et le directeur général de la santé sont chargés, chacun en ce qui le concerne, de l'exécution du présent arrêté, qui sera publié au *Journal officiel* de la République française.

Fait le 1^{er} février 2017.

La ministre des affaires sociales
et de la santé,
MARISOL TOURAINE

Le secrétaire d'Etat
chargé du budget
et des comptes publics,
CHRISTIAN ECKERT

A funds for tobacco control

- **Cost** of smoking :
health burden
+ public budget : roughly 10 billions euros / year
+ social cost : 120 billion / year
- Political principle : a **polluter tax**
= the tobacco industry must contribute
- Difficulty : price transfert
- Solution : a tax on wholesaler earmarked to TC

Teachings from the French experience / TC

- A comprehensive **strategy** with evolutive provisions,
A support from good practices in other countries
- A strong **political will**,
& a political support at the **highest level**,
- A good **coordination** between health cabinet, health administration, civil society and a group of MPs



Teachings from the French experience / TC

- The **protection of public health policies** regarding the tobacco lobby. The use of third parties.
- **No discord** among health stake holders
 - ⇒ Capacity to mobilise a large coalition, victims of tobacco
 - ⇒ A strong support from experts
- A capacity to resist to all kinds of attacks, including challenges of provisions (several legal **challenges** still pending)

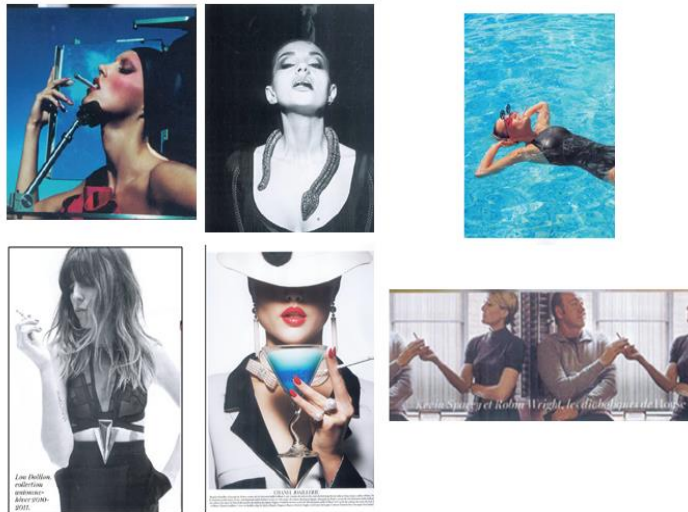


Nowadays : many things to monitor and do

- **Protection** of TC provisions beyond possible political changes ;
- The appropriation and **involvement** of all concerned **stakeholders** for efficient actions (health professionals, local authorities, control bodies etc.) ;
- The **enforcement** of all the adopted provisions ;
- Inclusion of a dynamic **fiscal policy**

Still a long way ...

- **Denormalisation** of smoking in France



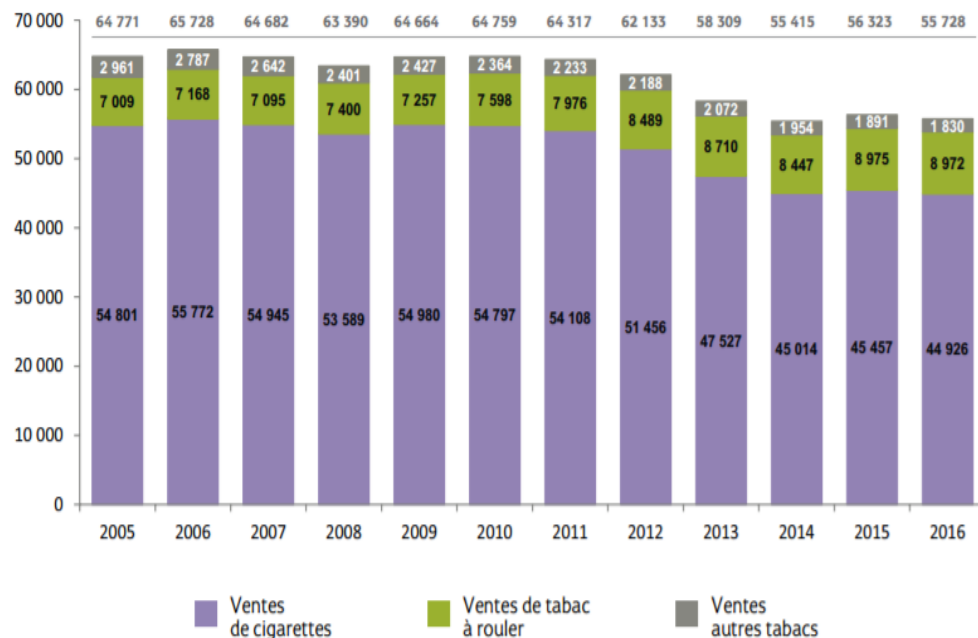
« We do not see the brand. What we have to do is just to have and show cigarettes, visible, on screen»

JD Bourgeois, Magager *Place to Be Media* re contract with Imperial Tobacco

... but it works

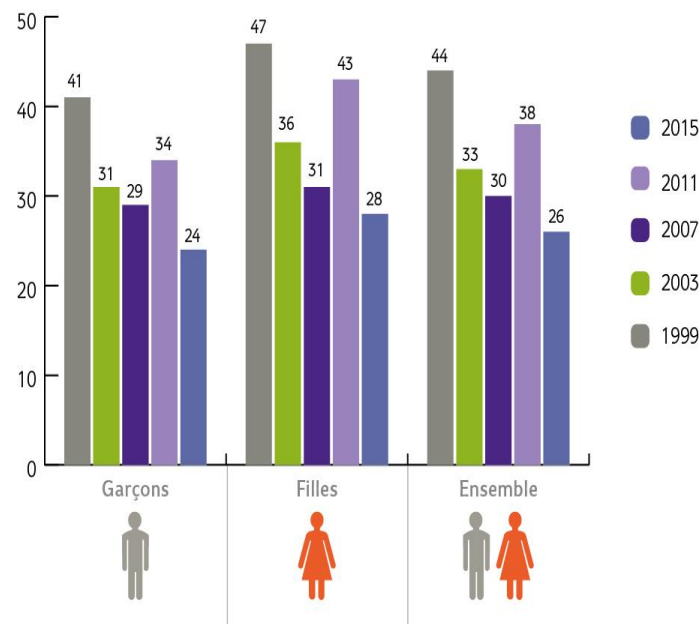
Evolution of tobacco sales

Graphique 1. Ventes totales de tabac (en tonnes) et répartition entre cigarettes, tabac à rouler et autres tabacs (source : DGDDI)



Source : OFDT

Consumption of young people



Sources: ESPAD 2015 & HBSC 2014



Thank you for your attention

13 rue d'Uzès • 75002 Paris
Tél. : + 33 (0) 1 55 78 85 10
Email : cnct@cnct.fr

www.cnct.fr